



DIREKTORAT
INOVASI & KORPORASI
UNIVERSITAS PADJADJARAN

ORANGE
Pusat Inkubator Bisnis Universitas Padjadjaran



Pedoman Hibah Inovasi *Pre-Startup* Mahasiswa Universitas Padjadjaran (HIPS_{SMU})

2020

TIM PENYUSUN

Prof.Dr. Ir. Hendarmawan, M.Sc

Diana Sari, S.E., M.Mgt., Ph.D.

Aji Sasongko, M.Si.

Rivani, S.I.P., M.M., DBA.

Cecep Safa'atul Barkah, S.Sos., M.A.B., MBA

In-In Hanidah, S.T.P., M.Si.

Gema Wibawa Mukti, S.P., M.P.

Pedoman Hibah Inovasi *Pre-Startup* Mahasiswa
(HIPSMU) Universitas Padjadjaran
Tahun 2020

Diterbitkan oleh:
Direktorat Inovasi dan Korporasi
Universitas Padjadjaran

KATA PENGANTAR

Hibah Inovasi *Pre-Startup* Mahasiswa Unpad (HIPSMU) tahun 2020 ini digulirkan khusus bagi mahasiswa Universitas Padjadjaran untuk memotivasi dan memfasilitasi ide-ide bisnis *startup* agar dapat diimplementasikan atau membantu pengembangan rintisan usaha yang telah dimulai sehingga bisa menjadi bisnis yang berkembang dan berkelanjutan.

Selain itu, kompetisi HIPSMU merupakan sebuah upaya dalam mempersiapkan kelompok mahasiswa Unggulan Unpad yang akan diikutsertakan dalam kegiatan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) Kemdikbud tahun 2020. Melalui kegiatan ini, diharapkan terjaring para wirausaha unggul mahasiswa dari Universitas Padjadjaran yang mampu berkompetisi dengan mahasiswa lainnya di tingkat nasional.

Buku pedoman ini disiapkan sebagai acuan penyelenggaraan kegiatan kompetisi HIPSMU tahun 2020 sehingga diharapkan mendapat sambutan yang baik dari mahasiswa Universitas Padjadjaran. Dimana para peserta akan mendapatkan kesempatan mendapatkan pendanaan modal usaha, pendampingan dan pelatihan bisnis, serta berkesempatan pula untuk menjadi perwakilan Unpad dalam ajang Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) tahun 2020.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua anggota tim penyusun serta pihak-pihak yang berperan atas sumbangsih yang telah diberikan mulai dari mengggagas dan menyusun sampai dengan penerbitan.

Jatinangor, 7 April 2020
Rektor Universitas Padjadjaran

Prof. Dr. Rina Indrastuti, M.SIE.



KOMPETISI HIBAH INOVASI *PRE-STARTUP* MAHASISWA UNPAD (HIPSMU) 2020

Sebagai upaya akselerasi program peningkatan jumlah wirausaha baru di kalangan mahasiswa dalam pencapaian salah satu rencana strategis Universitas Padjadjaran, pada tahun 2020 ini Direktorat Inovasi dan Korporasi bekerja sama dengan Pusat Inkubator Bisnis Unpad, OoRANGE, menginisiasi kegiatan kompetisi **Hibah Inovasi *Pre-Startup* Mahasiswa Unpad**, yang disingkat menjadi HIPSMU.

Kompetisi HIPSMU ini ditujukan bagi mahasiswa aktif Unpad yang memiliki ide-ide bisnis yang kreatif dan inovatif sehingga termotivasi untuk merealisasikan ide-ide bisnisnya, atau bagi para mahasiswa yang sudah melakukan rintisan usaha sehingga mampu mengembangkan kapasitas skala usahanya. Kedua sasaran kegiatan tersebut diharapkan berkontribusi dalam penciptaan peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi yang akan mendukung terciptanya kemandirian yang berkelanjutan.

Kegiatan ini menitikberatkan pada tujuan mulia ide bisnis (*noble purpose*), proses bisnis yang menerapkan unsur inovasi serta pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dimiliki oleh mahasiswa, serta upaya-upaya yang dilakukan dalam menjaga keberlanjutan bisnis yang sudah dirintisnya.

Kompetisi HIPSMU tahun 2020 ini bertujuan untuk :

1. Menumbuhkan karakter wirausaha.
2. Menumbuhkembangkan wirausaha baru yang kreatif dan inovatif berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi.
3. Membantu mahasiswa dalam menentukan keunikan bisnis berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi dengan menemukan celah pasar yang tepat untuk meningkatkan peluang keberhasilan bisnis.
4. Menyiapkan para calon peserta yang akan mewakili Universitas Padjadjaran dalam ajang Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) tahun 2020 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Tahapan kompetisi HIPSMU tahun 2020 meliputi **pendaftaran calon peserta, workshop penyusunan proposal, pengusulan proposal, seleksi proposal, proses *pitching*, penetapan penerima dana hibah, penandatanganan kontrak hibah, pendampingan bisnis, monitoring dan evaluasi, dan penetapan nomini** peserta Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia utusan dari Universitas Padjadjaran. Selama dalam masa darurat pandemi Covid-19, seluruh tahapan dalam kegiatan ini, akan dilaksanakan secara daring.



PERSYARATAN CALON PESERTA

1

Mahasiswa aktif Universitas Padjadjaran yang terdaftar pada program pendidikan vokasional (D-4) atau program sarjana (S-1), dan belum pernah mendapatkan bantuan/hibah pendanaan program yang memiliki tujuan serupa dari lembaga manapun.

2

Memiliki ide bisnis inovatif yang belum dijalankan namun bisa diimplementasikan dalam kurun waktu empat bulan ke depan sejak pengumuman ini, atau sudah menjalankan bisnisnya namun memerlukan upaya pengembangan kapasitas usahanya di masa mendatang.

3

Ruang lingkup bisnis yang diusulkan meliputi bidang usaha: ekstraktif, agraris, perdagangan, jasa, pengolahan dari produk produk : makanan/minuman, *fashion*, kerajinan tangan, serta berbagai produk konsumen/bisnis dan produk industri kreatif lainnya yang mengandung unsur **inovasi, penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi serta memiliki tujuan mulia (*noble purpose*)** dalam menjalankan proses bisnisnya.

4

Pengusul adalah kelompok mahasiswa berjumlah 3-5 orang (terdiri dari ketua dan anggota)

5

Mahasiswa pengusul harus terdiri dari lintas prodi (minimal dua prodi dalam satu kelompok) dengan keahlian yang saling mendukung.

6

Setiap kelompok pengusul harus memilih satu orang dosen pembimbing yang berasal dari program studi manapun di lingkungan Universitas Padjadjaran

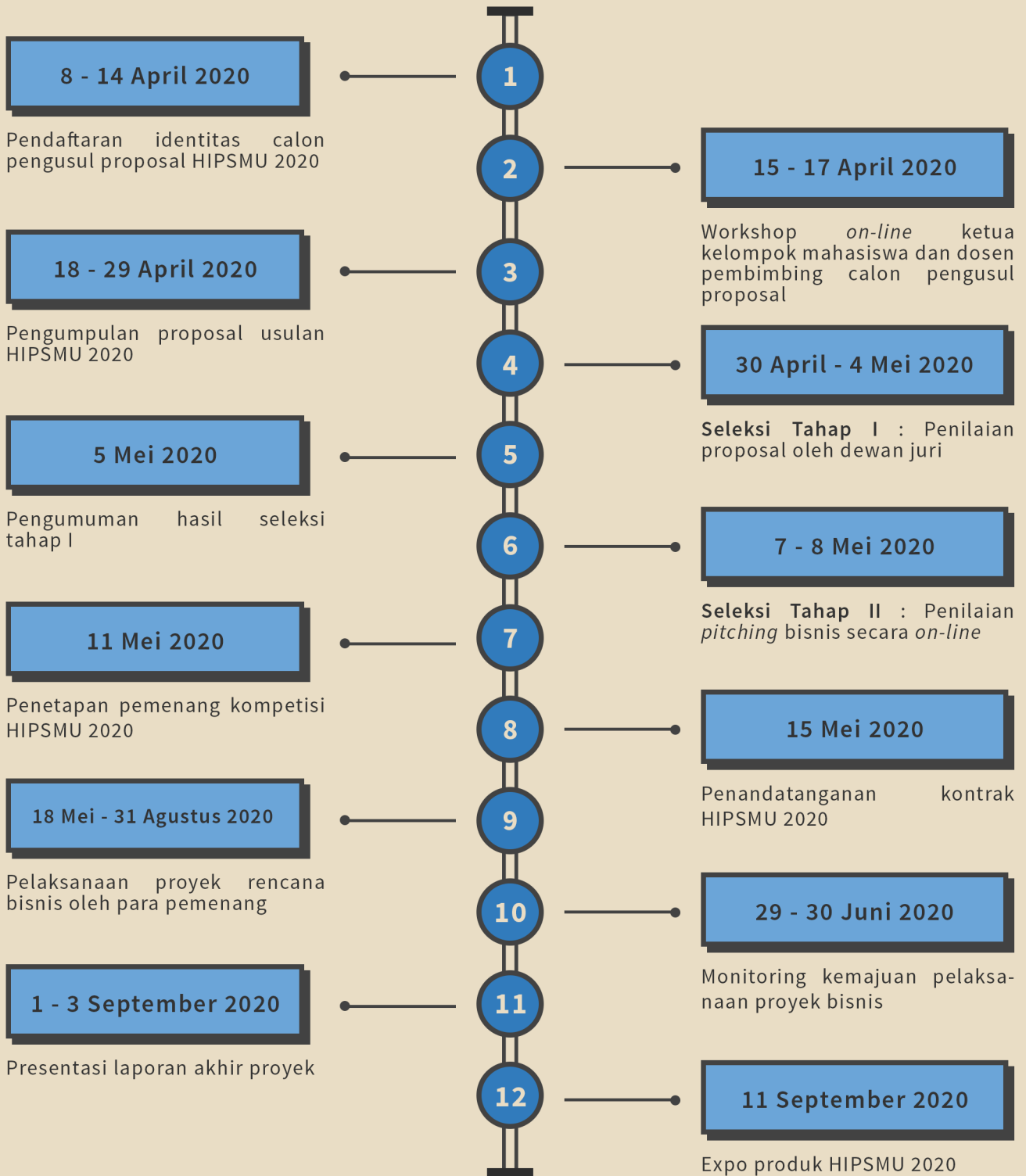
7

Proposal yang diusulkan harus diketahui dan ditandatangani oleh dosen pembimbing dan wakil dekan dari ketua kelompok pengusul berasal. (Contoh: Jika ketua kelompok pengusul berasal dari program studi "X", sementara anggota kelompok nya berasal dari jurusan "Y", maka proposal yang diajukan harus mendapat persetujuan dan ditandatangani oleh ketua program studi "X" tersebut.

8

Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan satu proposal melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota

TAHAPAN HIPSMU 2020



Pendaftaran identitas calon pengurus

Sebelum mendaftarkan kelompoknya, mahasiswa yang akan berminat mengikuti kompetisi ini diharapkan menghubungi serta mendapat persetujuan dari seorang dosen di lingkungan Universitas Padjadjaran yang bersedia menjadi dosen pembimbing dalam kompetisi HIPSMU 2020.

Setelah itu, ketua kelompok mendaftarkan identitas kelompok pengurus dan dosen pembimbing dengan mengisi formulir elektronik yang tersedia pada tautan berikut:

bit.ly/HIPSMU2020

paling lambat pada tanggal **14 April 2020**.

Workshop teknik penulisan proposal kompetisi HIPSMU 2020 bagi mahasiswa

Ketua yang sudah mendaftarkan kelompoknya melalui formulir elektronik, harus mengikuti workshop teknik penulisan proposal kompetisi HIPSMU 2020 yang akan dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi **Zoom** pada hari **Rabu**, tanggal **15 April 2020**, pukul **09.00 s.d. 10.30 WIB**.

Workshop bagi dosen pembimbing kelompok mahasiswa pengurus

Dosen pembimbing dari masing-masing kelompok pengurus harus mengikuti workshop pendampingan kelompok mahasiswa yang dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi **Zoom** selama dua kali yang akan dilaksanakan pada:

- **Hari ke- I : Kamis, 16 April 2020, pukul 09.00 s.d. 10.30 WIB**
(Materi : Sistematika proposal ajuan dan kriteria penetapan calon pemenang kompetisi HIPSMU 2020)
- **Hari ke- II : Jum'at, 17 April 2020, pukul 09.00 s.d. 10.30 WIB**
(Materi : Pengelolaan penggunaan dan pelaporan keuangan dana HIPSMU 2020)

Pengumpulan Proposal Usulan Bisnis

Berdasarkan format proposal yang sudah diinformasikan pada saat workshop sebelumnya, ketua kelompok mengirimkan proposal usulan bisnisnya yang dilengkapi dengan lembar pengesahan yang sudah ditandatangani oleh ketua kelompok, dosen pembimbing, serta ketua program studi. Proses pengumpulan proposal ini dilakukan dengan cara mengunggahnya melalui aplikasi **Google Classroom** dengan menggunakan kode kelas yang akan disampaikan pada workshop penyusunan proposal secara daring paling lambat tanggal **29 April 2020**.



Seleksi tahap I

Proposal yang sudah diterima oleh panitia, selanjutnya akan dikaji dan dinilai oleh dewan juri yang terdiri dari: tim Direktorat Inovasi dan Korporasi, pelaku bisnis, dan tim dari Pusat Inkubator Bisnis, OoRANGE Unpad dalam kurun waktu mulai tanggal **30 April s.d. 4 Mei 2020**.

Pengumuman hasil seleksi tahap I

Hasil seleksi proposal yang sudah dikaji dan dinilai oleh dewan juri, akan diumumkan melalui aplikasi **Google Classroom** yang dikelola oleh panitia pada tanggal **5 Mei 2020**. Peserta yang dinyatakan lolos dalam tahap seleksi proposal ini, berhak mengikuti tahapan seleksi selanjutnya.

Seleksi tahap II

Peserta yang sudah dinyatakan lolos dalam tahap I, harus mengikuti proses tahap II melalui *pitching* rencana bisnis yang dilakukan melalui presentasi dan tanya jawab secara daring dengan menggunakan aplikasi **Zoom** pada tanggal **7 - 8 Mei 2020**. (Urutan dan waktu pelaksanaan *pitching* akan ditentukan kemudian)

Penetapan pemenang

Berdasarkan hasil *pitching* rencana bisnis, pemenang kompetisi yang berhak mendapatkan pendanaan dalam skema HIPSMU 2020 akan diumumkan pada tanggal **11 Mei 2020** melalui pengumuman resmi dari Direktorat Inovasi dan Korporasi kepada Dekan masing-masing ketua kelompok mahasiswa yang dinyatakan memenangkan kompetisi HIPSMU 2020 ini.

Kontrak HIPSMU 2020

Peserta yang dinyatakan sebagai pemenang kompetisi HIPSMU 2020 wajib menandatangani perjanjian kerjasama (kontrak) secara daring dengan Universitas Padjadjaran yang dalam hal ini diwakili oleh Direktur Inovasi dan Korporasi pada tanggal **15 Mei 2020**. Proses pencairan dana hibah tahap I akan dilakukan setelah proses penandatanganan kontrak selesai.

Monitoring kemajuan pelaksanaan proyek bisnis

Pemenang yang sudah mendapatkan dana hibah HIPSMU 2020, dengan arahan dan pengawasan dosen pembimbing melaksanakan realisasi rencana bisnis yang sudah dituangkan dalam proposal usulan sebelumnya. Panitia akan melakukan proses monitoring pelaksanaan bisnis dalam kurun waktu antara tanggal **29 - 30 Juni 2020**. Hasil monitoring ini akan menentukan terhadap waktu pencairan tahap ke-II yang akan diterima oleh para pemenang.

Laporan Akhir Proyek

Seluruh kelompok mahasiswa penerima hibah harus mempresentasikan laporan akhir pelaksanaan usahanya kepada tim panitia pada tanggal **1 - 3 September 2020**. Waktu, tempat dan mekanisme presentasi laporan akhir ini akan ditentukan kemudian. Seluruh peserta dan dosen pembimbing akan mendapat sertifikat keikutsertaan kegiatan HIPSMU 2020 ini.

Expo produk HIPSMU 2020

Seluruh pemenang yang memperoleh pendanaan HIPSMU 2020 harus mengikuti kegiatan expo / gelar promosi produk yang akan diselenggarakan pada **11 September 2020**



KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL

| URAIAN | BOBOT |
|---|-------|
| 1. Noble Purpose | |
| Kemampuan merumuskan tujuan mulia dari ide bisnis yang akan diimplementasikan. | 7,5% |
| 2. Inovasi | |
| Menemukan unsur ke-baru-an dalam komponen proses bisnis yang diusulkan sehingga memiliki nilai bagi orang lain. | 10% |
| 3. Ilmu Pengetahuan dan Teknologi | |
| Kadar penyertaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam komponen proses bisnis yang dirancangnya. | 7,5% |
| 4. Analisis Pasar | |
| Kepekaan dalam memahami kebutuhan, keinginan dan potensi pasar disertai kemampuan melakukan analisis profil calon pelanggan. | 15% |
| 5. Value Proposition | |
| Kemampuan menciptakan nilai fungsional maupun emosional bagi pelanggan sebagai pasar sasaran disertai kemampuan menemukan keunggulan bersaing dari produk yang ditawarkannya. | 15% |
| 6. Delivery | |
| Rancangan strategi promosi dan distribusi dari produk yang ditawarkan sehingga bisa terkomunikasikan dan tersampaikan kepada pasar sasaran yang dipilih. | 10% |
| 7. Team Work | |
| Pertimbangan efektivitas dan efisiensi dari rencana alokasi sumber daya manusia yang terlibat dalam bisnis yang akan dijalankan/dikembangkan. | 15% |
| 8. Analisis Finansial | |
| Kemampuan mengalokasikan rencana sumber dan penggunaan dana. | 10% |
| 9. Komitmen Keberlanjutan Bisnis | |
| Desain pengelolaan berbagai resiko bisnis dalam membentuk kemandirian serta mempertahankan keberlanjutan bisnis yang diusulkan. | 10% |



FASILITAS PENDANAAN DAN PENDAMPINGAN USAHA

Melalui kegiatan kompetisi HIPSMU 2020 ini, Universitas Padjadjaran melalui Direktorat Inovasi dan Korporasi telah mengalokasikan bantuan pendanaan untuk modal/pengembangan usaha sebesar **Rp. 500.000.000,00 (Lima Ratus Juta Rupiah)** bagi seluruh peserta yang dinyatakan sebagai pemenang dalam kompetisi ini dengan skema sebagai berikut:

1. Setiap kelompok yang dinyatakan pemenang kompetisi HIPSMU 2020 ini berhak mendapatkan bantuan permodalan usaha sebesar **Rp. 5.000.000,00 s.d. Rp. 25.000.000,00** dengan hak dan kewajiban yang akan dituangkan dalam kontrak penerimaan hibah ini.
2. Pembiayaan dana HIPSMU 2020 akan ditransfer ke rekening ketua kelompok mahasiswa pengusul dengan tahapan:

Pencairan sebesar 60 % dilakukan setelah penandatanganan kontrak penerimaan HIPSMU 2020.

Pencairan sebesar 40 % dilakukan setelah *monitoring* kemajuan pelaksanaan proyek bisnis.

3. Proses pendampingan usaha selama rangkaian kegiatan HIPSMU 2020 berlangsung, dilaksanakan oleh dosen pembimbing masing-masing kelompok pengusul.
4. Dosen pembimbing yang diusulkan oleh kelompok mahasiswa pengusul dalam kompetisi ini, akan diberikan surat tugas dari Direktur Inovasi dan Korporasi sebagai penunjang dalam realisasi kinerja dosen di semester yang sedang berjalan.

RENCANA KEBERLANJUTAN PASCA KEGIATAN

Setelah para pemenang kompetisi HIPSMU 2020 dinyatakan selesai mengikuti rangkaian program ini, maka proses pembinaan dan pendampingan keberlanjutan usaha dari para pemenang tersebut akan dibina oleh **OoRANGE (Pusat Inkubator Bisnis Universitas Padjadjaran)**.

PENUTUP

Demikian pedoman ini disusun, dengan harapan dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa dan dosen pembimbing yang akan mengikuti kompetisi HIPSMU tahun 2020. Hal-hal teknis yang dipandang belum jelas berkaitan dengan kegiatan kompetisi ini, bisa berkoordinasi melalui narahubung panitia:

Cecep Safa'atul Barkah

 081221897650 (Telepon & Whatsapp)

 cecep.barkah@unpad.ac.id

